

# INFORMATION DE PRESSE

## « Noël en Alsace »

---

### La campagne « Noël en Alsace » : Son origine, son évolution.

---

**André Reichardt**, Président du Conseil Régional d'Alsace, et **Mariette Siefert**, Vice-Présidente du Conseil Régional en charge du tourisme, ont présenté les interventions de la Région en faveur de la campagne Noël en Alsace, à l'occasion d'une conférence de presse, ce 18 novembre 2009, à laquelle assistaient également, **Anne-Catherine Ostertag**, Présidente des Noëlies, **Catherine Graesbeck**, chargée de la mission Noël auprès du RésOT et le Comité Régional du Tourisme d'Alsace.

**Depuis 1991** (lancement du concept « Noël a un pays, l'Alsace »), la Région mène une politique volontariste en faveur de la destination Alsace sur le Temps de Noël, période que la tradition situe entre le 25 novembre et le 6 janvier et qui comprend l'Avent, Noël et « les 12 jours » ou « Petite Année ».

**De 1991 à 1996**, en complément de l'action pionnière de Kaysersberg et de l'engagement de « Strasbourg, capitale de Noël », **la Région a su faire de l'Alsace le pays incontesté de Noël.**

**En 1997**, la Région trace les contours des **7 Pays du Noël alsacien**<sup>1</sup> afin de mieux répartir les flux sur l'ensemble de l'espace régional et de faire partager le succès par tous les Alsaciens tant il est vrai que ce succès est dû à une mobilisation sans égal de toute la population.

En complément, une action sur la qualité est engagée, permettant à quelque 50 destinations touristiques de se positionner sur les programmes régionaux des festivités. Devant la montée de la concurrence d'autres destinations françaises, l'Alsace veut miser sur ses spécificités et un patrimoine culturel extrêmement riche et original qui a nourri l'imaginaire au fil des siècles. C'est ainsi que les partenaires de la campagne de Noël sont invités à « **Cultiver la différence pour rester la (p)référence** ».

Chaque « pays » est piloté par un Office de tourisme dont la mission est d'aider à l'émergence de manifestations de qualité et de veiller au meilleur accueil des visiteurs de Noël en Alsace.

Depuis 2004, la Région a intensifié son action en faveur des Pays de Noël pour maintenir la mobilisation locale et favoriser la création d'événements originaux puisant aux racines de la tradition. Une attention particulière est apportée à la dimension touristique afin de conforter et de renforcer l'offre.

---

<sup>1</sup> Carte des Pays de Noël en PJ

**Ainsi pour ces fêtes 2009, elle a centré son soutien sur 35 projets dans 44 destinations touristiques de Noël** avec les priorités suivantes : renforcer l'offre sur l'ensemble de la période notamment entre Noël et l'Épiphanie, diffuser les flux sur l'ensemble de l'espace régional.

**Le programme retenu propose par exemple :**

- l'installation de plus de 30 ateliers itinérants adultes et enfants sur la thématique du tissu à Mulhouse, Thann, Cernay, Saint-Amarin,
- le renforcement du dispositif de Noël de Haguenau,
- le renforcement de l'offre du Pays des Lumières avec un soutien à Hochfelden et au Musée Lalique à Wingen-sur-Moder.
- un accès renforcé au territoire avec les escapades en bus au Pays du Sapin.
- le renforcement de l'offre « famille » entre Noël et l'Épiphanie avec les « Chasses aux Trésors de Noël » (18 OT concernés) et surtout les « Veillées Spectacles » de l'Ecomusée d'Alsace (Tous les soirs, du 25 décembre au 3 janvier).
- Le lancement d'une nouvelle destination de Noël à Sainte-Marie-aux-Mines avec le « Noël des mineurs ».

L'investissement à long terme, motivé par un constant souci de qualité, porte ses fruits. Les retombées, autant sous leurs aspects économiques qu'en termes d'image, de dynamisme et de qualité d'accueil, sont indéniables. L'évolution de la fréquentation touristique enregistrée sur le seul mois de décembre depuis le lancement de « L'Alsace a un Pays, Noël » (soit sur plus de 15 années) ne cesse de croître : les nuitées hôtelières ont plus que doublé, le taux d'occupation a gagné 30 points alors que dans les gîtes il a été **multiplié par 3**. Selon l'Observatoire Régional du Tourisme, **le mois de décembre est devenu le 1<sup>er</sup> mois touristique de l'année.**

**Ce succès est aussi lié à l'implication de partenaires** attentifs aux idées et sollicitations des porteurs de projets et qui travaillent au sein d'un comité de pilotage informel notamment :

- Le ResOT-Alsace (Réseau des Offices de Tourisme), en tant qu'accompagnateur des porteurs de projets, animateur et relais fédérateur des multiples initiatives locales,
- Le festival « Les Noëlies », interlocuteur et coordonnateur d'une programmation musicale d'exception à l'échelle régionale.
- Le Comité Régional du Tourisme, pour ses actions de communication,
- Les Agences de Développement Touristiques 67+68 et la Maison de l'Alsace sont également associées à cette dynamique.

**Participations régionales au programme Noël 2009 :**

169 990 € au titre des manifestations proposées par les 7 « Pays de Noël »

150 000 € au titre des Noëlies

40 000 € au titre des missions du ResOT-Alsace

200 000 € environ au titre des actions de communication du CRT

**Soit près de 560 000 € en promotion et soutien aux animations.**

## Le Temps fort du 27 Novembre

### L'essentiel des manifestations.

---

La mobilisation impressionnante des villes et villages et de la population, qui décorent, illuminent et organisent l'accueil des visiteurs, est l'une des clés du succès et le meilleur garant de la pérennité de la campagne de Noël.

Pour saluer cet engagement, la Région Alsace a proposé à tous les partenaires : les églises, les communes, les associations, les hébergeurs et enfin toute la population à **un temps fort marquant l'ouverture du temps de Noël 2009, le vendredi 27 novembre. Ce soir là, à 17h, les cloches sonneront, les lumières de Noël s'allumeront et les OT offriront le vin chaud et les « Wihnachtsbredle » à leurs visiteurs.**

Le « Temps de Noël » est un moment très particulier dans la vie des Alsaciens. En créant les « Noëlies » en 2002, le Président Adrien Zeller a affirmé sa volonté d'endiguer les débordements mercantiles et de créer avec les Eglises d'Alsace des moments d'excellence où la ferveur populaire s'exprime et où le message de Noël est diffusé.

En parallèle, depuis plusieurs années, la campagne de Noël s'inscrit dans un calendrier précis, du 25 novembre au 6 janvier. Ces dates résultent d'un compromis entre la tradition populaire et religieuse et les impératifs liés à l'organisation des diverses manifestations.

Pour la campagne de Noël 2009, l'événement du 27 novembre est organisé pour réaffirmer la spécificité et l'originalité du Noël alsacien, mettre en relief le formidable élan des habitants et des acteurs du terrain qui se mobilisent de manière extraordinaire et font de cette période un événement unique, sans égale dans le paysage touristique français.

Il sera marqué par une illumination simultanée dans toute l'Alsace \*, des villes et villages participant au dispositif Noël et par le démarrage des animations.

Pour donner plus de résonance à cet événement inaugural et l'ancrer dans une dimension culturelle, les cloches des églises d'Alsace sont invitées à retentir. Chaque ville est invitée à associer les habitants en leur demandant de mettre les décors et les lumières en place, à mettre, le cas échéant à leur disposition des bougies et des lanternes afin qu'ils les posent aux fenêtres ...

Les Offices de Tourisme et les hébergeurs (hôteliers-restaurateurs, gîteurs, meublés et autres) sont invités à offrir le « verre de l'amitié » avec des bredle aux habitants en guise de remerciement pour leur mobilisation. Relayé par les médias, cet événement de grande ampleur renforcera l'unité et l'identification du Noël en Alsace bien au-delà des frontières régionales.

## L'essentiel des manifestations Dans les Pays de Noël

---

### **AU PAYS DES MYSTERES :**

Haguenau qui démarre ses animations le mercredi 25 novembre, renforce et redéploie son dispositif, un espace gastronomique avait été mis en place avec succès l'an passé, cette année, c'est une patinoire qui est installée sur le forum au cœur du marché de Noël... Les animations couvrent la période du 25 novembre au 31 décembre.

### **AU PAYS DES LUMIERES :**

c'est le cristal qui est en vedette avec une animation proposée par l'OT de La Petite Pierre au Souffle Verrier de Wingen-sur-Moder, il s'agit d'une préfiguration des animations qui seront proposées lorsque le Musée Lalique ouvrira ses portes (à l'automne 2010). Ainsi, du 20 décembre 2009 au 3 janvier 2010 dans un espace scénographié, des repas de fête seront proposés et servis dans du « SAINT LOUIS », du « LALIQUE » et les Boules de Noël de MEISENTHAL compléteront le décor d'un arbre de Noël...

### **AU PAYS DES SAVEURS :**

Dans un très beau programme de veillées de Noël proposées par l'ADT, les Gîtes et les Groupes folkloriques de Souffelweyersheim et Berstett, il faut signaler celle qui aura lieu le dimanche 13 décembre à 17h au Temple Neuf à Strasbourg. Une présentation exceptionnelle des œuvres d'Arcabas à Saint-Pierre-le-Vieux protestant dans le cadre des Noëlies ...

### **AU PAYS DU SAPIN :**

Sélestat renforce son dispositif et décline de manière exemplaire la thématique du sapin avec une exposition consacrée à l'histoire de la décoration à travers les âges, la mise en place d'un jardin du sapin... les animations à Sélestat sont prévues jusqu'au 6 janvier, jour de l'Épiphanie et clôture du Temps de Noël en Alsace. Signalons aussi les « Escapades au Pays du Sapin », du 29 novembre au 27 décembre, chaque samedi au départ de Strasbourg – place de la gare- une excursion avec un guide régional propose la découverte de quelques villages de Noël ... - une co-production des Offices de Tourisme, de la Région Alsace et de l'Agence de Développement Touristique du Bas-Rhin.

### **AU PAYS DES ETOILES :**

Colmar démarre son florilège d'animations le 25 novembre avec ce qu'on peut désormais qualifier de « grands classiques » : le Marché de Noël au Koïfhus, les chœurs d'enfants qui chantent Noël sur les barques dans la Petite Venise, les métiers d'Art aux Dominicains, le Musée Unterlinden propose une très belle exposition sur les ors, les soies et les dentelles des coiffes d'Alsace. Turckheim invite tous les soirs du 1<sup>er</sup> au 24 décembre à l'ouverture en musique, en chansons d'une fenêtre de son calendrier de l'Avent géant...

### **AU PAYS DES CHANTS ET ETOFFES :**

Le Pays « sort » une nouvelle étoffe de Noël et les Offices de Tourisme proposent l'Atelier des Etoffes : une initiation à différentes techniques de fabrication ou d'ornementation du tissu. Mulhouse renforce son dispositif et propose au Musée d'Impression sur Etoffes (MISE) un marché de Noël américain et une exposition sur les cachemires avec la participation d'un nom illustre dans le monde de la mode, Christian LACROIX. Le Parc de Wesserling invite du 4 au 29 décembre chaque vendredi, samedi et dimanche à la découverte de son parcours féérique «Noël au Jardin ».

## **AU PAYS DES VEILLEES :**

L'Ecomusée d'Alsace, transformé en Village de Noël » invite à « vivre le temps de Noël autrement » - il est ouvert de mercredi à dimanche de 10h à 18h du 25 novembre au 20 décembre et **tous les jours du 20 décembre au 3 janvier**, période durant laquelle, chaque soir, à la tombée de la nuit une veillée spectacle est proposée...

## **L'essentiel des manifestations**

### **Les Noëlies : Festival de Noël**

---

Les Noëlies invitent à un voyage spirituel au cœur du Noël alsacien. Temps fort de la vie culturelle en Alsace, les Noëlies font le lien entre Noël en Alsace et l'origine de Noël, ses valeurs premières : paix, chaleur humaine, fraternité. Elles sont un moment nécessaire pour rappeler la dimension spirituelle de la fête, se réjouir et partager ensemble l'émotion.

#### ▪ **« ARCABAS : L'INVITATION AU MYSTERE »**

**DU 23 NOVEMBRE AU 18 DECEMBRE**

**EN L'EGLISE PROTESTANTE SAINT-PIERRE-LE-VIEUX DE STRASBOURG**

Jamais présentée en Alsace, l'œuvre d'Arcabas est pourtant disséminée à travers le monde, ses créations sont particulièrement présentes en Italie, en Belgique, au Canada... En France, ses différentes interventions sur plus de trente années, pour la décoration en l'église Saint-Hugues-de-Chartreuse en Isère, devenue Musée Départemental d'Art Sacré. Artiste toujours en recherche de nouvelles expressions, ce créateur multiforme aborde par différentes techniques, tant la décoration architecturale que la peinture de chevalet.

#### ▪ **LE CARILLON DE DOUAI... EN ALSACE**

**3 DATES EXCEPTIONNELLES EN ALSACE**

**LE 27 NOV. A STRASBOURG / LE 28 NOV. A SELESTAT / LE 29 NOV. A GUEBWILLER**

L'histoire du premier Carillon ambulante de Douai débute en 1981. Il sillonne les routes de France et d'Europe pendant vingt ans et permet de re-découvrir l'art du carillon.

#### ▪ **PROGRAMME COMPLET DES CONCERTS ORGANISES PAR LES NOËLIES**

- dans le dossier de presse « Noël en Alsace 2009 » -

## **Les orientations**

---

## De Noël en Alsace

---

**MAINTENIR LA MOBILISATION :** le succès de la campagne de Noël et l'une des clés de sa pérennité réside dans une mobilisation impressionnante de l'ensemble de la population. Ainsi le visiteur lorsqu'il arrive dans la destination de son choix est-il surpris de découvrir « une atmosphère particulière » et au détour de son chemin, des manifestations et événements qui viennent enrichir son séjour. C'est pour maintenir cette mobilisation et pour associer plus étroitement les Alsaciens que, cette année, aura lieu le lancement de la campagne le 27 novembre à 17h.

**DIFFUSER LES FLUX :** avec une progression des arrivées par le TGV, il est important de proposer des moyens de visiter les villes et villages de Noël autour des grandes gares... A cet effet, deux actions se poursuivent : Les escapades en bus au départ de Strasbourg, la promotion de la carte Réflexe en partenariat avec la Région Alsace et la SNCF. Il faut signaler aussi que l'OT de Colmar a développé une nouvelle offre d'excursions vers les destinations du Pays des Etoiles.

Une action vise aussi à diffuser les flux dans le temps, c'est-à-dire à proposer en partenariat avec les hébergeurs des offres de séjour en semaine : ex de « Noël à prix cadeau du Pays des Chants et des Etoffes – Mulhouse »

**GARANTIR LA QUALITE :** pour rester la destination de Noël préférée des Français, il faudra « cultiver nos différences », ce qui signifie que nous aurons à revenir aux fondamentaux du Noël alsacien, à revisiter la tradition et à promouvoir des savoir faire et « savoir être » originaux. Notre qualité d'accueil dans les hébergements est également très importante, c'est ainsi que les Gites de France alsaciens (67 +68) ont décidé de se doter d'une « Charte d'Accueil Noël ».

**MAITRISER LA COMMUNICATION :** La stratégie tient compte d'un travail sur des cibles multiples et nos actions ont une visée très large avec toujours le même objectif : susciter l'envie de venir.

La communication s'est articulée autour de trois axes principaux :

1. Le recrutement : sur des zones sensibles à « Noël en Alsace » et où les liaisons TGV sont favorables à l'Alsace.

Une opération de marketing directe, sous la forme d'une diffusion ciblée en boîte aux lettres a été effectuée sur quatre principales zones en France :

- Paris (Ile-de-France) : 50 000 BAL,
- Rennes (Bretagne) : 18 000 BAL,
- Lyon (Rhône-Alpes) : 15 000 BAL,
- Lille (Nord-Pas de Calais) : 18 000 BAL,

2. La fidélisation : capitaliser sur l'image authentique du « Noël alsacien » dans notre campagne de communication.

L'ambiance de Noël en Alsace est présente à chaque page... Le site internet dédié à récence l'ensemble des animations et ambiances de « Noël en Alsace ». Il est complété par un dispositif de cartes virtuelles interactives à envoyer qui est mis en place pour la première fois cette année. [www.tourisme-alsace.com](http://www.tourisme-alsace.com).

3. L'aide à l'achat : favoriser l'accès à une information pratique qui permettra à nos visiteurs de passer facilement à l'acte d'achat.

La brochure générique « Noël en Alsace 2009 : Un ami m'a dit... », tirée à 250 000 exemplaires (en français, anglais et allemand) s'est donc attachée à apporter des réponses concrètes à nos visiteurs :

- **Que vais-je vivre pendant « Noël en Alsace »**,
- **Comment je m'héberge**,
- **Comment je circule**,
- **Comment je plonge dans l'ambiance (sélection de manifestations)**.

Pour répondre à l'une des préoccupations majeures de susciter la venue de visiteurs hors week-end, une campagne spécifique relayée par Internet a été mise en place avec des hébergeurs volontaires. Le principe : proposer des réductions avantageuses du dimanche au jeudi. Les visiteurs potentiels sont invités à consulter la liste sur le site [www.tourisme-alsace.com](http://www.tourisme-alsace.com).

## Les chiffres clés

### Décembre est le 1<sup>er</sup> mois touristique en Alsace

---

#### Nombre de visiteurs :

Près de **2 millions de visiteurs**, dont plus **d'1 million d'excursionnistes** et de locaux, et **1 million de touristes**, qui génèrent pratiquement **2,9 millions de nuitées**  
Chiffre d'affaires estimé entre 300 et 400 millions d'euros (données 2008)

#### Origine des visiteurs :

- 84 % d'origine française dont 42% d'Alsaciens
- 16 % d'origine étrangère.

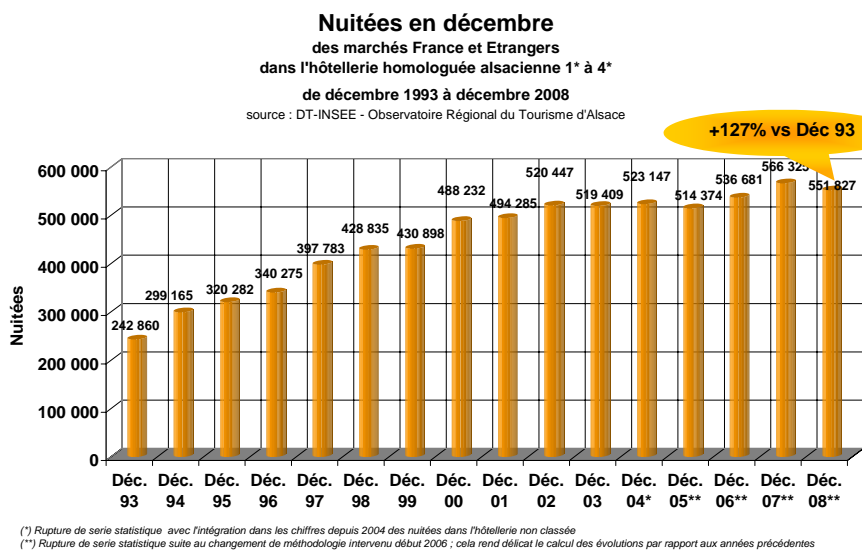
#### Mode de transport :

- 84 % des visiteurs viennent par la route dont près de 70% en voiture
- 8% prennent le TGV.

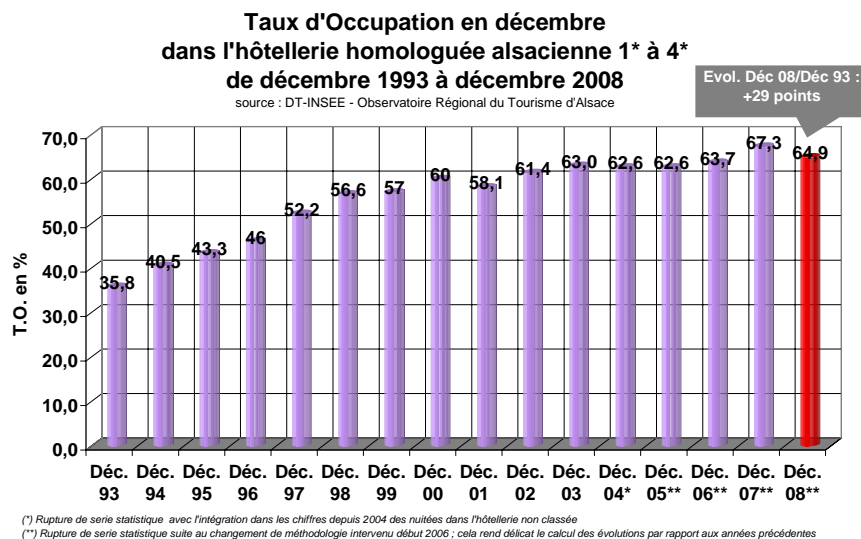
#### Principales conclusions de l'enquête réalisée par l'ORT en 2008 :

- Grande satisfaction pour l'ensemble des visiteurs, clientèles non résidents en Alsace et clientèles TGV.
- C'est l'ambiance qui émerveille le plus les visiteurs : décorations des villes et des villages, des rues.
- 75% de nouvelles clientèles « Noël » dans les TGV et même 40% n'étaient même jamais venus en Alsace.
- Noëlies : spectacle très apprécié (9,2), très bonne perception globale (8,9). Clientèle essentiellement alsacienne, avec un fort taux de fidélisation.
- 85% des Alsaciens apprécient l'ensemble des manifestations de Noël en Alsace.

## L'évolution des nuitées de 1993 à 2008 :



## Le Taux d'Occupation de 1993 à 2008 :



- Source : Observatoire Régional du Tourisme / Février 2009 -